

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ REKLAMĘ I OKŁADKĘ MĄDREJ KSIĄŻKI
ROKU 2025

§1

INFORMACJE OGÓLNE O KONKURSIE

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w konkursie na najlepszą reklamę i autorski projekt okładki (zwane dalej „Pracą konkursową”) książki nominowanej w konkursie Mądra Książka Roku 2025 (dalej jako: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu i przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego jest Uniwersytet Jagielloński – Biuro Prasowe UJ, (dalej jako „Organizator”).
3. Konkurs skierowany jest do uczniów publicznych szkół średnich mających swoją siedzibę na terenie województwa małopolskiego.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny, a uczestnicy Konkursu samodzielnie ponoszą koszty udziału w Konkursie.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. Naruszenie przez Zespół postanowień Regulaminu może skutkować wykluczeniem z Konkursu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA I TRYB ZGŁOSZEŃ

1. W Konkursie może wziąć udział maksymalnie 15 szkół średnich. O zakwalifikowaniu decyduje kolejność zgłoszeń (zasada pierwszeństwa).
2. Autorski projekt okładki może być przygotowany wyłącznie przez jednego ucznia/jedną uczennicę zwanych dalej osobno „Uczestnikiem indywidualnym”, a łącznie „Uczestnikami indywidualnymi”. Każda szkoła średnia do udziału w Konkursie może zgłosić maksymalnie czworo Uczestników indywidualnych oraz maksymalnie dwa zespoły (dalej jako „Zespół”) liczące do czterech osób każdy.
3. Członkami Zespołu, przygotowującymi reklamy oraz Uczestnikami indywidualnymi przygotowującymi autorskie projekty okładki mogą być wyłącznie uczniowie danej szkoły średniej, zakwalifikowanej do konkursu.
4. Każdy Zespół i Uczestnik indywidualny zobowiązany jest mieć pełnoletniego opiekuna (np. nauczyciela) – dalej jako: „Opiekun”. Opiekunem nie może być uczeń. Wyznacza się jednego Opiekuna dla wszystkich zespołów i uczestników indywidualnych z danej szkoły.
5. Liczbę Uczestników indywidualnych i Zespołów, ich dane (imię, nazwisko) wraz z danymi szkoły (pełna nazwa i adres) i Opiekuna należy zgłaszać na adres mailowy Organizatora: madra.ksiazka@uj.edu.pl w terminie do 3 marca 2026 roku, do godz. **23:59**.
6. O dacie zgłoszenia decyduje data wpływu wiadomości e-mail do Organizatora.
7. Zgłoszenia dokonane po terminie zgłoszeń, o którym mowa w ust. 4 powyżej nie będą uwzględniane.
8. Po zgłoszeniu Uczestników indywidualnych i Zespołów Organizator przekazuje nieodpłatnie każdej ze szkół biorących udział w konkursie komplet 15 nominowanych książek. W przypadku wycofania się wszystkich Uczestników indywidualnych i Zespołów danej szkoły z Konkursu, szkoła zobowiązana jest do zwrotu kompletu książek na własny koszt do siedziby Organizatora.
9. Lista nominowanych książek w konkursie Mądra Książka Roku 2025, spośród których wyboru dokonują Opiekunowie Zespołu, dostępna jest pod adresem: <https://www.madraksiazkaroku.uj.edu.pl/nominacje/>.
10. Jeden Zespół może przygotować maksymalnie jedną reklamę do jednej z nominowanych książek, a jeden Uczestnik indywidualny może przygotować maksymalnie jeden autorski projekt okładki do jednej z nominowanych książek.

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ REKLAMĘ I OKŁADKĘ MĄDREJ KSIĄŻKI
ROKU 2025

§3

ZADANIE KONKURSOWE

1. Uczestnicy indywidualni wykonują zadanie konkursowe, które polega na zaprojektowaniu autorskiej okładki jednej z 15 nominowanych książek w konkursie Mądra Książka Roku 2025. Zespoły wykonują zadanie konkursowe, które polega na nagraniu reklamy jednej z 15 nominowanych książek w konkursie Mądra Książka Roku 2025.
2. Każdy Uczestnik indywidualny może zgłosić wyłącznie jeden autorski projekt okładki, o której mowa w ust. 1 powyżej.
3. Każdy Zespół może zgłosić wyłącznie jedną reklamę, o której mowa w ust. 1 powyżej – dalej jako „Film”.
4. Praca konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a. Autorski projekt okładki: plik w formacie .pdf, w rozdzielczości 300 DPI, rozmiar pliku nie powinien przekroczyć 20 MB, wymiary okładki są dowolne i powinny być dostosowane do autorskiego pomysłu Uczestnika indywidualnego;
 - b. Film powinien być przygotowany w formacie .mp4, .mov lub .avi w rozdzielczości Full HD, rozmiar pliku nie powinien być większy niż 200 MB; czas Filmu nie powinien przekraczać 60 sekund;
 - c. powinna być dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie być kopią ani adaptacją już istniejących utworów;
 - d. nie może naruszać praw podmiotów trzecich, w tym w szczególności praw autorskich (w tym praw do wykorzystanej muzyki i grafiki), praw do wizerunku oraz dóbr osobistych;
 - e. nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów - bez zgody tych uprawnionych podmiotów;
 - f. nie może naruszać dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego.
5. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w Regulaminie Konkursu, w tym wskazanych w ust. 4 powyżej nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Prace konkursowe wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym (załącznik nr 1 do Regulaminu dla reklamy, załącznik nr 3 dla autorskiego projektu okładki), spisem wykorzystanych utworów (załącznik nr 2 do Regulaminu dla reklamy, załącznik nr 4 dla autorskiego projektu okładki) oraz oświadczeniami (załącznik nr 5 i nr 6 do Regulaminu) należy wysłać na adres madra.ksiazka@uj.edu.pl w terminie do dnia 14 kwietnia 2026 roku.
7. Wiadomość, o której mowa w ust. 6 powyżej powinna zawierać:
 - a. Pracę konkursową (bądź link do jej pobrania np. przez WeTransfer) oraz
 - b. wypełniony przez Opiekuna formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 1 lub załącznik nr 3) oraz
 - c. wypełniony przez członków Zespołu i Uczestników indywidualnych spis wykorzystanych utworów (opcjonalnie – jeśli takie utwory zostały wykorzystane, załącznik numer 2 lub załącznik nr 4) oraz oświadczenia (załącznik nr 5 i 6).

§4

NAGRODY I GALA

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w ramach Copernicus Festival, który odbędzie się w terminie 19-24 maja 2026 roku. O dokładnym terminie Uczestnicy indywidualni, Zespoły oraz Opiekunowie zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem w wiadomości mailowej.
2. Wyboru najlepszych Prac konkursowych dokona jury składające z wykwalifikowanych specjalistów z zakresu marketingu i filmoznawstwa, biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność pomysłu i jakość wykonania.

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ REKLAMĘ I OKŁADKĘ MĄDREJ KSIĄŻKI
ROKU 2025

3. Jury przyzna następujące miejsca:
 - I miejsce
 - II miejsce
 - III miejsce
4. Jednocześnie Jury zastrzega prawo do przyznania wyróżnień, miejsc równorzędnych, bądź do nieprzyznania wszystkich miejsc – w sytuacji, gdy zgłoszeń wpłynie mniej niż jest planowanych nagrodzonych miejsc albo gdy wpłynie mniej zgłoszeń spełniających wymagania konkursu.
5. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Z posiedzenia Jury sporządzi protokół z podaniem wyników.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w czasie Gali Mądrej Książki Roku odbywającej się w ramach Copernicus Festival, który odbędzie się w terminie 19-24 maja 2026, a następnie zamieszczone na stronie internetowej <https://www.madraksiążkaroku.uj.edu.pl/> w zakładce „Konkurs dla szkół”. O dokładnym terminie Gali Uczestnicy indywidualni, Zespoły oraz Opiekunowie zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem w wiadomości mailowej.
8. Zwycięzcy otrzymają zróżnicowane w zależności od zajętego miejsca nagrody rzeczowe (o wartości nieprzekraczającej 700 zł).
9. Gala Mądrej Książki Roku może odbyć się online, tj. z wykorzystaniem środków komunikacji na odległość.
10. Organizator może utrwalić przebieg Gali Mądrej Książki Roku za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk i obraz – dla celów edukacyjnych, informacyjnych, dokumentacji oraz promocji Organizatora i samej Gali Mądrej Książki Roku, a nagranie to udostępnić następnie na profilach Organizatora na serwisach internetowych, w tym w serwisie YouTube oraz Facebook.
11. Uczestnik w myśl poprzedniego ustępu wyraża nieograniczoną czasowo, terytorialnie, ilościowo i jakościowo, zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, w celach wskazanych w ust. 10 powyżej, bez prawa do wynagrodzenia z powyższego tytułu, w szczególności poprzez:
 - a. przekazywanie jego wizerunku na potrzeby relacji z Gali Mądrej Książki, za pośrednictwem środków komunikacji na odległość,
 - b. utrwalenie wizerunku Uczestnika w Fotorelacji i/lub w Nagraniu oraz wykorzystanie tego utrwalenia, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w wyżej wskazany sposób bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, na Stronie Konkursu, na Stronach Organizatora, oraz na innych stronach internetowych, na serwisach Organizatora w mediach społecznościowych i w serwisach internetowych, na wydarzeniach promocyjnych Organizatora.
12. Uczestnik jest świadomy, że Fotorelacja i Nagranie mogą zostać udostępnione w Internecie i być dostępne na stronach internetowych Organizatora i w jego mediach społecznościowych.
13. W związku z wykorzystaniem wizerunku Uczestnik nie będzie wykonywać prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci Fotorelacji i/lub Nagrania, w których został on wykorzystany oraz prawa każdorazowego wskazywania go jako osoby uwidocznionej w Fotorelacji i/lub w Nagraniu, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska.
14. Organizator ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

§5

PRAWA AUTORSKIE I WYKORZYSTANIE PRAC UCZESTNIKÓW

1. Zespoły z chwilą wysłania zgłoszenia do Konkursu udzielają Organizatorowi licencji na wykorzystywanie Prac konkursowych, w tym w szczególności na:
 - a) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ REKLAMĘ I OKŁADKĘ MĄDREJ KSIĄŻKI
ROKU 2025

- b) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - c) powielanie Prac w części lub całości,
 - d) upublicznienie Pracy podczas Gali Mądrej Książki Roku,
 - e) wykorzystywania Prac konkursowych oraz ich fragmentów przez Organizatora w celach promocyjnych oraz informacyjnych, w tym publikacji ich na witrynach w domenie uj.edu.pl, mediach społecznościowych Uniwersytetu Jagiellońskiego i Mądrej Książki oraz na stronach w mediach społecznościowych partnerów konkursu i wydawnictw wszystkich nominowanych w tej edycji książek.
2. Organizator może przenieść uprawnienia, o których mowa w ust.1 powyżej na inne podmioty.
3. Organizator działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych Prac konkursowych oraz całość autorskich praw majątkowych do Prac konkursowych wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących, znanych w chwili wydania nagrody polach eksploatacji:
- a) utrwalania i zwielokrotniania Prac konkursowych - wytwarzania egzemplarzy Prac konkursowych przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. DVD, nośniki magnetoptyczne);
 - b) w zakresie rozpowszechniania Prac konkursowych - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Prac konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet, Intranet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Prac konkursowych na stronach internetowych, nadawanie Prac przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje Prac umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;
 - c) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych Prac konkursowych, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na Pracach konkursowych lub ich poszczególnych elementach, w tym opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych Prac konkursowych i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;
 - d) reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
 - e) modyfikowanie Prac konkursowych w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości Prac konkursowych lub ich pojedynczych elementów;
 - f) prawo do swobodnego używania i korzystania z Prac konkursowych oraz ich pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie Prac konkursowych oraz ich pojedynczych elementów dla celów reklamy, promocji, biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe, loga lub ich elementy, wykorzystanie jako nazwa/firma przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy lub prowadzonej działalności gospodarczej, wykorzystanie Prac konkursowych oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granic,
 - g) wprowadzania Prac konkursowych do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy (w Polsce i za granicą).

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ REKLAMĘ I OKŁADKĘ MĄDREJ KSIĄŻKI
ROKU 2025

4. Na żądanie Organizatora, członkowie Zespołów i Uczestnicy indywidualni zobowiązują się podpisać z Organizatorem umowę potwierdzającą przeniesienie majątkowych praw autorskich do Prac konkursowych na Organizatora, na polach eksploatacji wskazanych powyżej w ust.2.
5. Zespołom i Uczestnikom indywidualnym nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z Prac konkursowych, w tym na każdym odrębnym polu eksploatacji.
6. Organizator uprawniony jest to przeniesienia praw do Prac konkursowych na inne podmioty bez konieczności pozyskania odrębnej zgody członków Zespołu i Uczestników indywidualnych, a także do udzielania innym podmiotom licencji na korzystanie z Prac konkursowych.

§6

**WYKORZYSTANIE W PRACACH KONKURSOWYCH ELEMENTÓW
PODLEGAJĄCYCH OCHRONIE**

1. W myśl §3 ust. 3 lit. c-f Regulaminu, Organizator podkreśla, że Zespoły i Uczestnicy indywidualni ponoszą odpowiedzialność za naruszenie praw podmiotów trzecich do elementów wykorzystanych w Pracy konkursowej, w tym:
 - a) oświadczają, że dysponują zgodą osób przedstawionych w Pracy konkursowej na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie umożliwiającym korzystanie z Pracy konkursowej przez Organizatora bez konieczności pozyskiwania w tym zakresie odrębnych zgód i licencji,
 - b) oświadczają, że posiadają uprawnienie do wykorzystania w Pracy konkursowej wszelkich użytych w filmie utworów (m.in. muzyka, grafika) w zakresie umożliwiającym korzystanie z Pracy konkursowej przez Organizatora w sposób swobodny, w tym w celach komercyjnych, bez konieczności pozyskiwania w tym zakresie odrębnych zgód i licencji (np. utwory użyte w filmie korzystają z licencji typu Creative Commons CC 0/CC BY),
2. Prace konkursowe nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora w jego działalności informacyjno-promocyjnej.
3. Nadsyłając Prace konkursowe na Konkurs członkowie Zespołu i Uczestnicy indywidualni zgadzają się na jej późniejsze upowszechnienie w całości lub w części, w tym na oznaczenie autorstwa przez zamieszczenie imion i nazwisk członków Zespołu i Uczestników indywidualnych.

§7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. **Administratorem** Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. **Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych**, ul. Czapskich 4, 31-110 Kraków, pokój nr 25. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Pani/Pana dane osobowe podane w formularzu zgłoszenia uczestników przetwarzane będą:
 - a) w przypadku wszystkich Uczestników - w **celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu na najlepszą reklamę i okładkę „Mądrej Książki Roku 2025”** (dalej: „Konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO- tj. w związku z akceptacją Regulaminu;
 - b) w przypadku Uczestników będących autorami nagrodzonych Prac konkursowych – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ REKLAMĘ I OKŁADKĘ MĄDREJ KSIĄŻKI ROKU 2025

4. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika.
5. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej nie będą udostępniane podmiotom trzecim, z zastrzeżeniem ogłoszenia wyników Konkursu i oznaczenia autorstwa Prac konkursowych.

Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskich Prac konkursowych i honorowanie autorskich praw osobistych.

6. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
7. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu, a następnie do czasu przedawnienia roszczeń mogących wyniknąć z konkursu.

Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa.

8. Posiada Pani/Pan **prawo do:** uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
9. Pani/Pana dane osobowe nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
10. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

§8

KOORDYNATORZY KONKURSU

1. Organizatorzy dla potrzeb przeprowadzenia konkursu powołują Koordynatorów:
 - a) Adam Koprowski,
 - b) Dominika Pietrachowicz.
2. Kontakt z koordynatorami konkursu możliwy jest za pośrednictwem e-maila: madra.ksiazka@uj.edu.pl oraz numeru telefonu (+48 532 081 942 – Dominika Pietrachowicz)

§9

ZMIANA REGULAMINU

1. Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej: <http://madraksiazkaroku.uj.edu.pl/>.
2. UJ zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w szczególności z powodu zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa i konieczności dostosowania Regulaminu do tej zmiany, zmiany programu Konkursu.
3. Zmiana regulaminu wejdzie w życie z chwilą jego publikacji na stronie internetowej <http://madraksiazkaroku.uj.edu.pl/>.

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ REKLAMĘ I OKŁADKĘ MĄDREJ KSIĄŻKI
ROKU 2025

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
2. Informacje o konkursie Organizatorzy będą przekazywać za pośrednictwem strony internetowej <http://madraksiążkaroku.uj.edu.pl/> oraz za pomocą poczty e-mail na adresy, z których zostaną przysłane zgłoszenia.
3. Wszelkie skargi lub wnioski dotyczące oceny Prac konkursowych przesłanych w ramach Konkursu oraz sposobu jego przeprowadzenia należy kierować do Jury, którego rozstrzygnięcia są ostateczne.
4. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia jego ogłoszenia.

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ REKLAMĘ I OKŁADKĘ MĄDREJ KSIĄŻKI
ROKU 2025

Załącznik nr 1

Formularz zgłoszenia uczestników
Konkursu na najlepszą reklamę i okładkę Mądrej Książki Roku 2025 – formularz zgłoszenia
zespołu przygotowującego reklamę – wypełnić osobno dla każdego zespołu

Szkoła	
Wybrana książka, do której powstała reklama	
Liczba osób w zespole	
Członkowie zespołu (Imię, nazwisko)	

Dane osoby zgłaszającej (nauczyciela)

Imię i nazwisko

.....

Adres e-mail

.....

Telefon kontaktowy

.....

Oświadczam, że podane powyżej dane są prawdziwe.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu na najlepszą reklamę i okładkę Mądrej Książki Roku 2025 i akceptuję jego postanowienia.

Jestem świadomy, że zgodnie z postanowieniami Regulaminu ponoszę odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w Filmie.

.....

Data

.....

Podpis (opiekuna)

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ REKLAMĘ I OKŁADKĘ MĄDREJ KSIĄŻKI
ROKU 2025

Załącznik nr 3

Formularz zgłoszenia uczestników
Konkursu na najlepszą reklamę i okładkę Mądrej Książki Roku 2025 – formularz zgłoszenia
uczestnika indywidualnego przygotowującego okładkę – wypełnić osobno dla każdego
uczestnika indywidualnego

Szkoła	
Wybrana książka, do której powstała okładka	
Imię i nazwisko uczestnika indywidualnego	

Dane osoby zgłaszającej (nauczyciela)

Imię i nazwisko

.....

Adres e-mail

.....

Telefon kontaktowy

.....

Oświadczam, że podane powyżej dane są prawdziwe.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu na najlepszą reklamę i okładkę Mądrej Książki Roku 2025 i akceptuję jego postanowienia.

Jestem świadomy, że zgodnie z postanowieniami Regulaminu ponoszę odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w autorskim projekcie okładki.

.....

Data

.....

Podpis (opiekuna)

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ REKLAMĘ I OKŁADKĘ MĄDREJ KSIĄŻKI
ROKU 2025

Załącznik nr 5 – dotyczy niepełnoletnich uczestników

Oświadczenie opiekuna prawnego uczestnika Konkursu dotyczące wykorzystania wizerunku

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych małoletniego w postaci wizerunku w celu przeprowadzenia videorelacji oraz fotorelacji z wręczenia nagród (Gala Mądrej Książki Roku), w celu dokumentacji przebiegu Konkursu, a także w celach promocyjnych, informacyjnych, dokumentacyjnych, archiwizacyjnych - zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z dnia 24 maja 2018 r., poz. 1000) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz zgodnie z klauzulą informacyjną zawartą w Regulaminie Konkursu na najlepszą reklamę i okładkę Mądrej Książki Roku 2025.

Ponadto oświadczam, że na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz. U. 2022 poz. 2509 z późn. zm.) wyrażam zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie, nieodpłatne wykorzystanie wizerunku małoletniego utrwalonego podczas wydarzenia w celach wskazanych powyżej. Zgoda obejmuje rozpowszechnianie przez Uniwersytet Jagielloński wizerunku utrwalonego w związku z wręczeniem nagród poprzez: utrwalanie, zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik, rozpowszechnianie, korzystanie, wprowadzenie do obrotu, użyczenie, publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, publiczne udostępnianie, archiwizację, w tym w szczególności na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, na wydarzeniach promocyjnych Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Powyższe uprawnienie ma charakter nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie.

W związku z wykorzystaniem wizerunku zrzekam się:

- 1) prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci materiałów UJ, w których wizerunek zostanie wykorzystany;
- 2) prawa każdorazowego wskazywania małoletniego jako osoby uwidocznionej na materiałach UJ, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska;

Uniwersytet Jagielloński ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

.....
Czytelny podpis**

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu na najlepszą reklamę i okładkę Mądrej Książki Roku 2025 i akceptuję jego postanowienia.

.....
Czytelny podpis**

*Skreślić właściwe – załącznik może wypełniać pełnoletni uczestnik lub jego prawny opiekun/rodzic

** Podpis pełnoletniego uczestnika lub w przypadku niepełnoletniego uczestnika – jego opiekuna prawnego/rodzica

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ REKLAMĘ I OKŁADKĘ MĄDREJ KSIĄŻKI
ROKU 2025

Załącznik nr 6 – dotyczy uczestników pełnoletnich i opiekuna

Oświadczenie uczestnika Konkursu dotyczące wykorzystania wizerunku

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci wizerunku w celu przeprowadzenia videorelacji oraz fotorelacji z wręczenia nagród (Gala Mądrej Książki Roku), w celu dokumentacji przebiegu Konkursu, a także w celach promocyjnych, informacyjnych, dokumentacyjnych, archiwizacyjnych - zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z dnia 24 maja 2018 r., poz. 1000) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz zgodnie z klauzulą informacyjną zawartą w Regulaminie Konkursu na najlepszą reklamę i okładkę Mądrej Książki Roku 2025.

Ponadto oświadczam, że na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz. U. 2022 poz. 2509 z późn. zm.) wyrażam zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie, nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego podczas wydarzenia w celach wskazanych powyżej. Zgoda obejmuje rozpowszechnianie przez Uniwersytet Jagielloński wizerunku utrwalonego w związku z wręczeniem nagród poprzez: utrwalanie, zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik, rozpowszechnianie, korzystanie, wprowadzenie do obrotu, użyczenie, publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, publiczne udostępnianie, archiwizację, w tym w szczególności na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, na wydarzeniach promocyjnych Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Powyższe uprawnienie ma charakter nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie

W związku z wykorzystaniem mojego wizerunku zrzekam się:

- 1) prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci materiałów UJ, w których wizerunek zostanie wykorzystany;
- 2) prawa każdorazowego wskazywania mojej osoby uwidocznionej na materiałach UJ, a w szczególności wskazywania mojego imienia i nazwiska;

Uniwersytet Jagielloński ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

.....
Czytelny podpis*

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu na najlepszą reklamę i okładkę Mądrej Książki Roku 2025 i akceptuję jego postanowienia.

.....
Czytelny podpis**

*Skreślić właściwe – załącznik może wypełniać pełnoletni uczestnik lub jego prawny opiekun/rodzic

** Podpis pełnoletniego uczestnika lub w przypadku niepełnoletniego uczestnika – jego opiekuna prawnego/rodzica