

Uniwersytet Jagielloński – Mądra Książka Roku

zapraszają na

KONKURS NA NAJLEPSZĄ REKLAMĘ MĄDREJ KSIĄŻKI ROKU 2022

Konkurs adresowany jest do **uczniów publicznych szkół średnich na terenie województwa małopolskiego**.

Jedna szkoła może zgłosić maksymalnie **dwa zespoły liczące do czterech osób**.

Zadanie uczestników: nagranie reklamy dla jednej z 15 nominowanych książek w konkursie Mądra Książka Roku 2022.

W konkursie może wziąć udział 15 szkół – każda z nich otrzyma od organizatorów komplet 15 książek nominowanych w konkursie na książkę popularnonaukową Mądra Książka Roku.

Lista nominacji dostępna jest na stronie: <http://www.madraksiążkaroku.uj.edu.pl/>.

Ważne daty:

10 marca – zakończenie przyjmowania zgłoszeń

(liczba zespołów i dane uczestników, nazwa i adres szkoły oraz tytuły wybranych książek na adres: madra.książka@uj.edu.pl)

O zakwalifikowaniu do konkursu decyduje kolejność zgłoszeń (z 15 szkół po maksymalnie 2 zespoły 4-osobowe)!

24 kwietnia – zakończenie przyjmowania prac konkursowych

22-28 maja – ogłoszenie wyników w trakcie Pasma Mądrej Książki w ramach [Copernicus Festival](#)

Zapraszamy!

Regulamin i szczegóły: <http://www.madraksiążkaroku.uj.edu.pl/>

Kontakt z organizatorami: adres e-mail: madra.książka@uj.edu.pl, kom. +48 532 081 942