Załącznik nr 1

**Formularz zgłoszenia uczestników**

**Konkursu na najlepszą reklamę Mądrej Książki Roku 2022**

|  |  |
| --- | --- |
| Szkoła |  |
| Wybrana książka, do której powstała reklama |  |
| Liczba osób w zespole |  |
| Członkowie zespołu (Imię nazwisko) |  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Dane osoby zgłaszającej (nauczyciela)

Imię i nazwisko

....................................................................................................................................................................

Adres e-mail

....................................................................................................................................................................

Telefon kontaktowy

....................................................................................................................................................................

□ Oświadczam, że podane powyżej dane są prawdziwe.

□ Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu na najlepszą reklamę Mądrej Książki Roku 2022 i akceptuję jego postanowienia.

Jestem świadomy, ze zgodnie z postanowieniami Regulaminu ponoszę odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w Filmie.

……………………………………. …………………………………….

Data Podpis (opiekuna)

Załącznik nr 2

Spis utworów wykorzystanych w filmie reklamowym:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Tytuł utworu | Autor | Licencja/podstawa prawna wykorzystania |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Załącznik nr 3 – dotyczy niepełnoletnich uczestników

**Oświadczenie opiekuna prawnego uczestnika Konkursu dotyczące wykorzystania wizerunku**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych małoletniego ……………………………………………………………. w postaci wizerunku w celu przeprowadzenia videorelacji oraz fotorelacji z wręczenia nagród, w celu dokumentacji przebiegu Konkursu, a także w celach promocyjnych, informacyjnych, dokumentacyjnych, archiwizacyjnych - zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z dnia 24 maja 2018 r., poz. 1000) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz zgodnie z klauzulą informacyjną zawartą w Regulaminie Konkursu na najlepsza reklamę Mądrej Książki Roku 2022.

Ponadto oświadczam, że na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz. U. 2022 poz. 2509 z późn. zm.) wyrażam zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie, nieodpłatne wykorzystanie wizerunku małoletniego ……………………………………………………………. utrwalonego podczas wydarzenia w celach wskazanych powyżej. Zgoda obejmuje rozpowszechnianie przez Uniwersytet Jagielloński wizerunku utrwalonego w związku z wręczeniem nagród poprzez: utrwalanie, zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik, rozpowszechnianie, korzystanie, wprowadzenie do obrotu, użyczenie, publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, publiczne udostępnianie, archiwizację, w tym w szczególności na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, na wydarzeniach promocyjnych Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Powyższe uprawnienie ma charakter nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie

W związku z wykorzystaniem wizerunku zrzekam się:

1. prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci materiałów UJ, w których wizerunek zostanie wykorzystany;
2. prawa każdorazowego wskazywania małoletniego …………………………………………… jako osoby uwidocznionej na materiałach UJ, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska;

 Uniwersytet Jagielloński ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

………………………………………..

Czytelny podpis\*\*

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu na najlepszą reklamę Mądrej Książki Roku 2022 i akceptuję jego postanowienia.

………………………………………..

Czytelny podpis\*\*

\*Skreślić właściwe – załącznik może wypełniać pełnoletni uczestnik lub jego prawny opiekun/rodzic

\*\* Podpis pełnoletniego uczestnika lub w przypadku niepełnoletniego uczestnika – jego opiekuna prawnego/rodzica

Załącznik nr 4 – dotyczy uczestników pełnoletnich i opiekuna

**Oświadczenie uczestnika Konkursu dotyczące wykorzystania wizerunku**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci wizerunku w celu przeprowadzenia videorelacji oraz fotorelacji z wręczenia nagród, w celu dokumentacji przebiegu Konkursu, a także w celach promocyjnych, informacyjnych, dokumentacyjnych, archiwizacyjnych - zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z dnia 24 maja 2018 r., poz. 1000) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz zgodnie z klauzulą informacyjną zawartą w Regulaminie Konkursu na najlepsza reklamę Mądrej Książki Roku 2022.

Ponadto oświadczam, że na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz. U. 2022 poz. 2509 z późn. zm.) wyrażam zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie, nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego podczas wydarzenia w celach wskazanych powyżej. Zgoda obejmuje rozpowszechnianie przez Uniwersytet Jagielloński wizerunku utrwalonego w związku z wręczeniem nagród poprzez: utrwalanie, zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik, rozpowszechnianie, korzystanie, wprowadzenie do obrotu, użyczenie, publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, publiczne udostępnianie, archiwizację, w tym w szczególności na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, na wydarzeniach promocyjnych Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Powyższe uprawnienie ma charakter nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie

W związku z wykorzystaniem mojego wizerunku zrzekam się:

1. prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci materiałów UJ, w których wizerunek zostanie wykorzystany;
2. prawa każdorazowego wskazywania mojej osoby uwidocznionej na materiałach UJ, a w szczególności wskazywania mojego imienia i nazwiska;

Uniwersytet Jagielloński ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

………………………………………..

Czytelny podpis\*

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu na najlepszą reklamę Mądrej Książki Roku 2022 i akceptuję jego postanowienia.

………………………………………..

Czytelny podpis\*\*

\*Skreślić właściwe – załącznik może wypełniać pełnoletni uczestnik lub jego prawny opiekun/rodzic

\*\* Podpis pełnoletniego uczestnika lub w przypadku niepełnoletniego uczestnika – jego opiekuna prawnego/rodzica